

**М. С. Бракоренко,  
А. А. Колчанов**

*Научные руководители  
Н. В. Лацкевич, С. А. Дещеня*

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь свидетельствует о том, что она еще не обрела надлежащего положения ни в экономике страны, ни в системе жизненных ценностей ее граждан. Несмотря на существенный туристский потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, республика занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и в этом плане существенно отстает от соседних государств.

Исходя из данных рейтинга конкурентоспособности стран мира в сфере туризма и путешествий в 2013 г. по версии Всемирного экономического форума, среди соседних государств и стран СНГ Эстония занимает 30-е место (4,82 балла), Польша – 42-е (4,47 балла), Латвия – 48-е (4,43 балла), Литва – 49-е (4,39 балла), Россия – 63-е (4,16 балла), Грузия – 66-е (4,10 балла), Украина – 76-е место (3,98 балла) и т. д. При этом Беларусь, к сожалению, не представлена в текущем туристическом рейтинге Всемирного экономического форума, но, судя по индикатору индекса конкурентоспособности сектора путешествий и туризма, видно, что Беларусь по данному показателю находится на уровне ниже среднего.

В настоящее время в Республике Беларусь функционирует 258 гостиниц, или 92% от всех средств размещения. Число средств размещения, находящихся в частной собственности, составляет 71 ед., или 25% от их общего числа. Тем не менее, в них было размещено 38% всех проживающих, а выручка от размещения превысила 45% от общего объема.

В качестве основных направлений совершенствования управления туристской отраслью в Республике Беларусь можно назвать следующие:

- реформирование национального туристского комплекса с целью обеспечения его выхода на международные рынки, создание конкурентоспособного туристского продукта, развитие сферы услуг, привлечение иностранных туристов и увеличение валютных поступлений в республику;
- создание в республике здоровой конкурентной среды на рынке туристских услуг, преодоление его раздробленности, формирование высококачественного государственного сектора туризма, опирающегося на инфраструктуру, которая находится в государственной собственности;
- широкая государственная поддержка частного туристского сектора;
- создание широкой гаммы рекламно-информационного продукта, обеспечивающего продвижение национального туристского продукта на основных международных туристских рынках.

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что в Республике Беларусь слабое развитие инфраструктуры, сферы услуг и сервисного обслуживания в местах отдыха и на туристских маршрутах затрудняет развитие туристического рынка в Республике Беларусь. Решение задач эффективного развития туризма позволит значительно увеличить поток туристов в Беларусь и приток денежных поступлений в экономику страны, а также обеспечить, с одной стороны, рост налоговых отчислений в бюджеты различных уровней и повышение занятости, а с другой – развитие регионов и смежных отраслей экономики. Развитие туристского рынка заключается в увеличении продолжительности пребывания туриста в местах отдыха и в целом в стране, получении максимальной экономической выгоды через развитие инфраструктуры и, как следствие, расширении количества предлагаемых услуг.